

Quels Objectifs ?

- Identifier les différents principes de management
- Connaître les techniques de management revisitées par la Responsabilité Sociétale des Organisations (ou RSE).

Quel Public ?

- Dirigeants d'entreprises
- Responsables d'associations, de clubs d'entreprises, de syndicats ...
- Élus et directeurs généraux des services (collectivités territoriales).

Prérequis : Pas de prérequis particulier.

Quel Format ?

Journée découverte : formation interactive avec présentation d'exemples concrets.
8 entreprises ou 15 participants maximum.

"Comment conjuguer les activités de mon entreprise avec sa responsabilité sociétale de façon logique et rentable ?"

Niveau 1

Découverte

Programme

- Travail guidé sur les cas concrets amenés par les participants, après un rapide tour de table.
- Une même démarche pour l'organisation interne, les clients, les fournisseurs, l'environnement, le dialogue social.
- Les principaux principes de management : valorisation des pratiques existantes et démarche de progrès
- Les Systèmes de Management revisités par la RSE
- Mise en place d'une démarche de QSE : premiers pas vers le Développement Durable et la RSE
- Perspectives et pistes pour aller plus loin.





Quels Objectifs ?

- Mettre en œuvre des méthodes pour stimuler l'innovation technologique et sociale.
- Accompagner la diffusion de ces méthodes dans l'entreprise de manière à déployer une vision du changement vers la durabilité.

Quel Public ?

- Entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.
- De préférence, le dirigeant et le responsable de la stratégie.

Prérequis : Pas de prérequis particulier.

Quel Format ?

Selon la taille de la structure, 4 demi-journées espacées sur un mois au minimum.

Comment ?

Accompagnement par un consultant selon les méthodes du coaching. Le principe sera de mettre à la disposition du chef d'entreprise le maximum de données utiles pour aborder le changement de façon sereine et efficace.

Selon les cas, le consultant privilégiera la proposition d'exemples de bonnes pratiques ou la mise en réseau avec des partenaires choisis pour une co-évolution, un co-apprentissage.

Les méthodes de stimulation et d'accompagnement du changement seront progressivement mises en cohérence avec la notion de durabilité et de responsabilité sociétale de l'entreprise.

La mission de coaching aboutira à la définition d'un plan d'action pour mettre en œuvre le changement vers la durabilité, qui sera déployé ensuite de façon autonome dans l'entreprise comme démarche de développement durable.

"Comment conjuguer les activités de mon entreprise avec sa responsabilité sociétale de façon logique et rentable ?"

Niveau 2

Approfondissement



Quels Objectifs ?

- clarifier la vision stratégique du dirigeant
- associer les enjeux de l'entrepreneuriat responsable aux perspectives de développement des activités habituelles de l'entreprise
- identifier les outils de la RSE et choisir les plus pertinents pour stimuler l'activité.

Quel Public ?

- Dirigeants d'entreprises et responsables Développement Durable
- Responsables d'associations interentreprises

Prérequis : les participants doivent représenter des entreprises ayant commencé à mettre en œuvre une démarche de développement durable ou de RSE

Quel Format ?

Trois journées de formation-action sur les cas concrets apportés par chaque participant, préparés en amont.

15 participants par session au maximum.

"Comment conjuguer les activités de mon entreprise avec sa responsabilité sociétale de façon logique et rentable ?"

Niveau 3

Masterclass

Programme

Le programme est structuré de manière à aborder de façon intégrée les points suivants :

- la compréhension de la transition des sociétés et du monde économique depuis l'émergence des débats sur le développement durable et la RSE.
- les concepts-clés : chaîne de valeur et analyse du cycle de vie des produits, l'éco-efficacité, etc.
- la nécessité d'une stratégie globale : nouveaux risques et mode de prévention par la stratégie, illustrés par des success stories récentes
- l'organisation de la RSE et du DD analysée au travers de modèles de management
- la structuration du plan de déploiement, quels outils pour maîtriser le changement.

Ne pas nuire
agir avec prudence et précaution
pour anticiper les conséquences
des engagements pris.

**Rechercher les solutions
gagnant-gagnant**
qui vont produire de multiples
formes de valeur ajoutées.

**Rendre compte dans un esprit
de transparence, de sincérité
et d'exemplarité**
qui impose de rester cohérent
entre le "dire" et le "faire"



**Respecter le contrat,
la confidentialité,
la propriété intellectuelle**

**Entretenir l'amélioration
continue et les rétroactions
positives**



**Programmes type.
Seule la convention établie avec l'établissement et
soumise à la prise en charge de l'OPCA fait foi.**

5 allées de Tourny - 33000 BORDEAUX
<http://www.ecostrategie.com> - Tél. 06 12 46 36 03
SARL au capital variable de 11000 euros
SIRET 509 782 090 00047 - RCS BORDEAUX - Code NAF : 7022Z



Partenaire de votre développement responsable
Conseil & Formation - Stratégie, Marketing
et Communication Responsables