



### Quels Objectifs ?

- Donner les clés d'une méthodologie pratique, déjà bien éprouvée, de définition stratégique guidant l'amélioration continue
- Identifier les facteurs clés du succès et les outils pour l'intégrer dans son entreprise

### Quel Public ?

- Directeurs d'entreprises, cadres dirigeants
  - Responsables d'associations interentreprises, de clubs d'investisseurs...
  - Porteurs de projets, créateurs et repreneurs d'entreprises
- Prérequis : Pas de prérequis particulier.*

### Quel Format ?

Journée découverte : formation interactive avec présentation d'exemples concrets.  
8 entreprises ou 15 participants maximum.

*"Comment réconcilier performance et durabilité dans mon entreprise ?"*

**Niveau 1**

**Découverte**

### Programme

- La vision de l'entreprise, le management porteur de sens, la conscience des risques extra-financiers
- Bases de la méthodologie Ecostratégie : The Natural Step, le Cycle de Projet de l'Union Européenne et fondements académiques
- Innover pour durer : marché, produit, organisation, ressources humaines
- Anticiper pour rester leader : labels, normes et démarches certifiées, exemples de l'éco-label européen et de la norme ISO 26000.
- Communiquer et échanger : stratégies de réseau, reporting et engagements, gestion de la confiance.





### Quels Objectifs ?

- Définir une stratégie d'entreprise innovante pour pérenniser l'activité.
- Transmettre de nouveaux réflexes dans l'entreprise pour conformer chaque décision au cadre défini collectivement.

### Quel Public ?

- Entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.
- Au minimum, le dirigeant et les cadres opérationnels et fonctionnels.
- Dans l'idéal, l'accompagnement se réalise avec l'ensemble du personnel de l'entreprise

*Prérequis* : Pas de prérequis particulier.

### Quel Format ?

Selon la taille de l'entreprise, 4 demi-journées espacées sur un mois au minimum.

### Comment ?

Accompagnement par deux consultants animant des sessions d'une demi-journée sur site, pour dérouler les quatre étapes de la méthodologie de manière à favoriser la participation du plus grand nombre. Les sessions sont toutes préparées en amont par les consultants et ne doivent pas être espacées dans le temps de plus de deux semaines.

Selon la taille de l'entreprise, l'accompagnement peut durer entre trois semaines et quelques mois.

La méthodologie est transmise de manière à être mise en œuvre ensuite dans l'entreprise en toute autonomie.

Des moyens de communication et d'échange peuvent être établis à l'issue des sessions avec d'autres utilisateurs de cette méthodologie en France et dans le monde.

*"Comment réconcilier performance et durabilité dans mon entreprise ?"*

**Niveau 2**

**Approfondissement**



### Quels Objectifs ?

Répondre collectivement à des problématiques particulières dans la mise en œuvre de la démarche d'écostratégie.

### Quel Public ?

Gérants d'entreprises ou d'établissements, Cadres dirigeants, coordinateurs de la démarche en interne.

*Prérequis* : les participants doivent représenter des entreprises ayant commencé à mettre en œuvre une démarche de développement durable selon la méthodologie d'Ecostratégie ou de The Natural Step.

### Quel Format ?

Trois journées de formation-action sur les cas concrets apportés par chaque participant, préparés en amont.

15 participants par session au maximum.

"Comment réconcilier performance et durabilité dans mon entreprise ?"

Niveau 3

Masterclass

### Programme

Formation inter-entreprises de deux journées et demie. Une demi-journée de remise en commun trois ou quatre mois après sera proposée sans coût supplémentaire. Le programme est structuré de manière à aborder de façon intégrée les points suivants :

- Rappel des fondamentaux de la démarche : les principes cadres, le backcasting, le tri des options.
- Exposé des cas de chaque participant
- Réflexion en sous-groupe en suivant les quatre étapes de la démarche
- Mise en commun et tri collectif des options imaginées pour chacun.





**Ne pas nuire**  
agir avec prudence et précaution  
pour anticiper les conséquences  
des engagements pris.

**Rechercher les solutions  
gagnant-gagnant**  
qui vont produire de multiples  
formes de valeur ajoutées.

**Rendre compte dans un esprit  
de transparence, de sincérité  
et d'exemplarité**  
qui impose de rester cohérent  
entre le "dire" et le "faire"



**Respecter le contrat,  
la confidentialité,  
la propriété intellectuelle**

**Entretenir l'amélioration  
continue et les rétroactions  
positives**



**Programmes type.**

**Seule la convention établie avec l'établissement et  
soumise à la prise en charge de l'OPCA fait foi.**

5 allées de Tourny - 33000 BORDEAUX  
<http://www.ecostrategie.com> - Tél. 06 12 46 36 03  
SARL au capital variable de 11000 euros  
SIRET 509 782 090 00047 - RCS BORDEAUX - Code NAF : 7022Z



*Partenaire de votre développement responsable*  
**Conseil & Formation** - Stratégie, Marketing  
et Communication Responsables