

Date :

23/11/09
03/02/10
30/04/10
22/06/10

Horaires :

9h00 – 17h30

Lieu :

Cité de l'Espace

Prix :

285 euros H.T.

Nombre de stagiaires :

8 entreprises ou
15 personnes
maximum

Objectif :

- Identifier les différents principes de management
- Connaître les Systèmes de Managements revisités par la RSE

Pour qui ?

- Gérants d'entreprises ou d'établissements
- Responsables d'associations interentreprises
 - Cadres dirigeants

Pas de pré requis particulier

Comment ?

- Une journée de formation alliant présentation interactive et cas concrets.

Programme :

Travail guidé sur les cas concrets amenés par les participants, après un rapide tour de table.

- Une même démarche pour l'entreprise, les clients, les fournisseurs, l'environnement
- Les principaux Principes de Management : valorisation des pratiques existantes et démarche de progrès
- Les Systèmes de Management revisités par la RSE
- Mise en place d'une démarche de QSE : premiers pas vers le DD et la RSE
- Perspectives et pistes pour aller plus loin.

Durée : un mois au minimum.

Lieu : sur site et à distance

Prix : forfait établi sur la base de 900 euros HT/ journée du consultant

Objectif :

- Mettre en œuvre des méthodes pour stimuler l'innovation technologique et sociale.
 - Accompagner la diffusion de ces méthodes dans l'entreprise de manière à déployer une vision du changement vers la durabilité.

Pour qui ?

- Entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.
- De préférence, le dirigeant et le responsable de la stratégie.

Pas de pré-requis particulier

Comment ?

Accompagnement par un consultant selon les méthodes du coaching. Le principe sera de mettre à la disposition du chef d'entreprise le maximum de données utiles pour aborder le changement de façon sereine et efficace.

Selon les cas, le consultant privilégiera la proposition d'exemples de bonnes pratiques ou la mise en réseau avec des partenaires choisis pour une co-évolution, un co-apprentissage.

Les méthodes de stimulation et d'accompagnement du changement seront progressivement mises en cohérence avec la notion de durabilité et de responsabilité sociétale de l'entreprise.

La mission de coaching aboutira à la définition d'un plan d'action pour mettre en œuvre le changement vers la durabilité, qui sera déployé ensuite de façon autonome dans l'entreprise comme démarche de développement durable.

MASTERCLASS R.S.E

(Responsabilité Sociétale de l'Entreprise)

Comment conjuguer les activités de mon entreprise avec sa responsabilité sociétale de façon logique et rentable ?

Date :

2 sessions par an
nous consulter

Horaires :

2 jours ½:
14h00-17h30
9h00 - 17h30
9h00 - 17h30

Lieu :

Cité de l'Espace

Prix :

2285 euros H.T.

15 personnes maximum
par session

Pré-requis : l'entreprise du participant doit avoir commencé à mettre en œuvre une démarche de développement durable ou de RSE.

Programme :

La formation se décompose en sept parties, distribuées au cours de deux journées et demie. Une demi-journée de remise en commun trois ou quatre mois après sera proposée sans coût supplémentaire. Le programme est structuré de manière à aborder de façon intégrée les points suivants :

- la compréhension de la transition des sociétés et du monde économique depuis l'émergence des débats sur le développement durable et la RSE.
- les concepts-clés : chaîne de valeur et analyse du cycle de vie des produits, l'éco-efficacité etc.
- la nécessité d'une stratégie globale : nouveaux risques et mode de prévention par la stratégie, illustrés par des success stories récentes
- l'organisation de la RSE et du DD analysée au travers de modèles de management
- la structuration du plan de déploiement, quels outils pour maîtriser le changement.

Objectif :

- clarifier la vision stratégique du dirigeant
- associer les enjeux de l'entrepreneuriat responsable aux perspectives de développement des activités habituelles de l'entreprise
- identifier les outils de la RSE et choisir les plus pertinents pour stimuler l'activité.

Pour qui ?

- Gérants d'entreprises ou d'établissements
 - Cadres dirigeants et responsables DD
- Responsables d'associations interentreprises

Comment ?

- Trois journées de formation-action sur les cas concrets apportés par chaque participant, préparés en amont